

General Terms and Conditions

Pravila Fisherija Loyalty programa

Datum 10.10. 2024.

1. Definicije
2. Učlanjenje u Fisherija Loyalty program / registracija
3. Korištenje Fisherija Loyalty aplikacije
4. Prikupljanje Bodova
5. Sistemske poruke
6. Korištenje Pogodnosti Fisherija Loyalty programa
7. Kuponi
8. Pogreške, nepravilnosti
9. Komunikacija, prigovori, rješavanje sporova
10. Deaktivacija Loyalty računa i Brisanje osobnih korisničkih podataka
11. Privatnost osobnih korisničkih podataka
12. Promocije i kampanje
13. Izmjene i dopune Pravila programa
14. Odgovornost
15. Prekid Fisherija Loyalty programa

Pravila Fisherija Loyalty programa

Fisherija Loyalty program jest program nagrađivanja kupaca trgovačkog društvo Fisherija d.o.o., Zagreb (Grad Zagreb), Savica I. 36, OIB: 33712227323, koju omogućava pružatelj aplikacije Minch digital d.o.o., Zavrtnica 17, Zagreb, koji je ujedno izvršitelj obrade osobnih podataka korisnika. u kojem kupci kao Korisnici Fisherija Loyalty programa mogu skupljati Bodove na temelju kojih ostvaruju pravo na različite pogodnosti u skladu s Pravilima Fisherija Loyalty programa (u daljnjem tekstu **Pravila programa**). Pravila programa sadržavaju opće uvjete ugovornog odnosa između Fisherije d.o.o. i Korisnika koji nastaje dovršetkom registracije Korisnika u Fisherija Loyalty program u skladu s Pravilima programa.

1. Definicije

Pojmovi u ovim Pravilima programa koji imaju rodno značenje upotrebljavaju se neutralno i odnose se na muški i ženski rod.

Voditelj obrade podataka: Fisherija d.o.o., Zagreb (Grad Zagreb), Savica I. 36, OIB: 33712227323

Izvršitelj obrade podataka: Minch digital d.o.o., Zagreb (Grad Zagreb)Zavrtnica 17, OIB: 71037183117, također I pružatelj usluga izrade i održavanja Fisherija loyalty programa

Bodovi: vrijednosni pokazatelj potrošnje, aktivnosti i statusa svakog Korisnika, a čiji se izračun temelji na nominalnim vrijednostima, kako je pobliže definirano u čl. 5. Pravila programa.

Brisanje osobnih korisničkih podataka: trajno, nepovratno brisanje svih osobnih podataka i svih informacija o Korisniku u skladu s Pravilima programa.

Deaktivacija: proces deaktivacije Fisherija Loyalty računa u skladu Pravilima programa.

Fisherija Loyalty aplikacija: web aplikacija putem koje Korisnik ostvaruje pristup svojem Fisherija Loyalty računu, pregledu ponuda, novosti, pogodnosti, nagrada i Kupona.

Fisherija Loyalty kartica: virtualna kartica koja služi za identifikaciju Korisnika i provjeru ispunjenja uvjeta Korisnika koji sudjeluju u Fisherija Loyalty programu. Putem Fisherija Loyalty kartice Korisnici prikupljaju Bodove te ostvaruju i koriste pravo na pogodnosti koje pripadaju različitim statusima (nakon priključivanja Fisherija Loyalty programu).

Informacija o obradi osobnih podataka: ima značenje kako je opisano u čl. 11. Pravila programa.

Korisnik: fizička osoba koja je pristupila Fisherija Loyalty programu i korisnik je Fisherija Loyalty kartice.

Kupon: sredstvo korištenja nagrada ili pogodnosti dodijeljenih Korisniku u skladu s čl. 9. Pravila programa.

Loyalty račun: mjesto bilježenja raspoloživog iznosa Bodova za svakog Korisnika, a na kojem se registriraju transakcije dodavanja/oduzimanja Bodova.

Obrazac za prijavu: Digitalni obrazac putem kojeg se Korisnik registrira u Fisherija Loyalty program.

Partner: pravna ili fizička osoba, različita od Voditelja podataka ili Izvršitelja podataka Fisherija d.o.o., koja Korisnicima Fisherija Loyalty programa osigurava određene pogodnosti vezane uz usluge i proizvode Partnera (primjerice popuste i sl.), kako je to detaljnije uređeno Pravilima programa.

Pogodnosti Loyalty programa: predstavljaju Pogodnosti statusa i druge pogodnosti na koje Korisnik ostvaruje pravo sudjelovanjem u Loyalty programu.

Pogodnosti statusa: nagrade, popusti i ostale pogodnosti dostupne Korisnicima ovisno o statusu u kojem se nalaze, a koje su iskoristive uz identifikaciju Fisherija Loyalty karticom ili uz Kupon i Fisherija Loyalty karticu, kako je to pobliže definirano u Prilogu 1.

Sistemske poruke: poruke bitne za rad Fisherija Loyalty programa.

2. Učlanjenje u Fisherija Loyalty program / registracija

2.1. Sudjelovanje u Fisherija Loyalty programu moguće je nakon registracije Korisnika, kako je utvrđeno u Pravilima programa.

2.2. Registracija

Korisnici mogu zatražiti registraciju u Fisherija Loyalty program ispunjavanjem digitalnog Obrasca za prijavu u Fisherija Loyalty aplikaciji. Registracijom se korisnik slaže s našim načelima zaštite podataka i ovim uvjetima korištenja.

2.3. Identifikacijski podaci potrebni za registraciju u digitalnom obliku (online) su adresa e-pošte Korisnika, , spol, dob, broj telefona, naselje u kojem Korisnik ima prebivalište. Predajom uredno ispunjenog Obrasca za prijavu Korisnik potvrđuje (i) da će se pridržavati odredbi Pravila programa, (ii) da je upoznat s odredbama primjenjive Informacije o obradi osobnih podataka; i (iii) da je, u slučaju Korisnika maloljetnika, stariji od 16 godina te da ima prebivalište u Republici Hrvatskoj.

2.4. Korisnik je obvezan ispravno ispuniti Obrazac za prijavu točnim, potpunim i ažurnim podacima te u slučaju bilo kakvih promjena svojih podataka ustupiti nove, točne i ažurne podatke. Korisnik ne smije otkrivati svoju lozinku te ju je dužan promijeniti ako je zloupotrijebljena ili se sumnja na zlouporabu kao i koristiti uslugu u skladu s važećim propisima.

2.5. Korisnikov zahtjev pridruživanju Fisherija Loyalty programu se može odbiti u sljedećim slučajevima:

- ako Korisnik preda nepotpune, netočne podatke na Obrascu za prijavu
- ako je Korisnikovo sudjelovanje u Fisherija Loyalty programu već ranije prekinuto s trenutnim učinkom zbog prethodnih kršenja Pravila programa, zlouporaba prava ili drugog Korisnikova nezakonitog ponašanja.

2.6. Nakon predaje podataka potrebnih za registraciju, kako je utvrđeno u Informaciji o obradi osobnih podataka, Korisnik će zaprimiti verifikacijsku e-poruku na e-poštu koju je Korisnik naveo s odgovarajućim kodom, koji kod a Korisnik mora unijeti u aplikaciju kako bi se uspješno registrirao i potvrdio svoju e-mail adresu. Ako ne primi verifikacijsku e-poruku, Korisnik može zatražiti ponovno slanje verifikacijske e-poruke putem Fisherija Loyalty aplikacije ili Kontakt centra. Registracija nije moguća e-poštom kreiranom za grupe korisnika (npr. info@, admin@, prodaja@ i sl.) te se na takve adrese neće distribuirati verifikacijska e-poruka.

2.8. Ako se Korisnik prijavljuje putem računa otvorenog kod pružatelja digitalnih usluga (npr. Google), Korisnika provjerava pružatelj usluge društvenih mreža / digitalnih usluga – u tom se slučaju ne šalje verifikacijska e-poruka za potvrdu.

2.9. Ispunjavanjem urednog digitalnog Obrasca za prijavu će se bez nepotrebne odgode registrirati Korisnika. Ugovorni odnos između Korisnika i Fisherije d.o.o. uspostavlja se dovršetkom registracije. Do dovršetka registracije Korisnik ne stječe pravo dobivanja i korištenja pogodnosti/nagrada.

2.10. Fisherija d.o.o. nije odgovorna za točnost, potpunost i ažurnost zaprimljenih podataka te ima pravo, ali ne i obvezu provjeravati jesu li podaci navedeni u Obrascu za prijavu točni. Fisherija d.o.o. neće biti odgovoran ni za kakve štete koje proizlaze iz mogućih zlouporaba povezanih s davanjem netočnih, nepotpunih ili neažurnih podataka.

2.11. Fisherija Loyalty Kartica ne smije se prenijeti niti ustupiti drugoj osobi na korištenje.

3. Korištenje Fisherija Loyalty aplikacije

3.1. Za korištenje usluge u sklopu Fisherija Loyalty aplikacije potreban je važeći broj mobilnog telefona, pametni telefon s operativnim sustavom Android ili iOS te pristup internetu na dotičnom uređaju. Za korištenje Fisherija Loyalty aplikacije Korisnik mora preuzeti ikonu web aplikacije s odgovarajućeg mobilnog internet pretraživača. Iz tehničkih razloga za neke vrste mobilnih telefona nije moguće ponuditi odgovarajuću aplikaciju te korisnici takvih mobilnih telefona neće moći koristiti Fisherija Loyalty aplikaciju.

3.2. Postoje specifične verzije softvera za različite vrste mobilnih telefona. Iz tehničkih razloga, za neke vrste mobilnih telefona nije moguće ponuditi odgovarajući softver. Ako nema odgovarajuće verzije softvera za dotični mobilni telefon, dotični korisnik ne može koristiti usluge.

Instalacija softvera i korištenje usluga zahtijevaju redoviti prijenos podataka s korisnikovog mobilnog telefona. Opseg i učestalost prijenosa podataka ovise o vrsti i opsegu korištenja usluga. Troškove za internetsku vezu koja je potrebna za prijenos podataka snosi korisnik. Iznos troškova ovisi o ugovoru koji su sklopili korisnik i njegov mobilni operater.

Korištenje usluge Fisherija Loyalty programa zahtijeva dostatnu napunjenost baterije i svjetlinu zaslona mobilnog telefona kako bi se mogao skenirati bar-kôd kartice Fisherija Loyalty programa i/ili Kupona na blagajni.

3.3. Korisnik se obvezuje da će instalirati dostupne nadogradnje aplikacije Fisherija Loyalty, o čemu će biti na odgovarajući način obaviješten tijekom korištenja aplikacije. Korištenje Fisherija Loyalty aplikacije na manipuliranim krajnjim uređajima (npr. jail break / rooting) nije dopušteno i Fisherija d.o.o. ne preuzima odgovornost za bilo kakve štetne posljedice korištenja takvih uređaja.

4. Prikupljanje Bodova

4.1. Korisnik može prikupljati Bodove pri transakcijama kupnje robe ili usluga na Fisherija maloprodajnim mjestima te pri izvršavanju drugih aktivnosti u okviru Fisherija Loyalty programa (npr. sudjelovanje u izazovima).

4.2. Korisniku će se dodijeliti Bodovi za izvršenu transakciju ako tu transakciju registrira svojom Fisherija Loyalty karticom u skladu s uvjetima i ograničenjima propisanim Pravilima programa.

4.3. Bodovi se prikupljaju na sljedeći način:

1 EUR = 0.5 Bodova

Primjer:

Kupovina: 600g Brancin filet - 12,00 eur; 3 Sushi Crispy Box - 12,80 eur

Izračun Bodova: $(12,00 \times 0,5) + (12,80 \times 3 \times 0,5) = 25,2$ Bodova

Ukupno Bodova: 25,2 Bodova

4.5. Svi prikupljeni bodovi biti će registrirani na Korisnikovu Loyalty računu. Korisnik može pratiti iznos Bodova dostupnih na svojem Loyalty računu te može provjeriti svoj status, trenutačne promocije i sudjelovanje u izazovima na sljedeće načine:

- trenutačno stanje može se vidjeti:
 - u Fisherija Loyalty aplikaciji
 - putem Kontakt centra.

4.6. Fisherija d.o.o. ima pravo slati mjesečno izvješće o stanju Bodova na Loyalty računu s podacima o ukupno prikupljenim Bodovima i statusu.

4.7. Korisnik Bodove ne može kupiti, nego samo prikupljati kupnjom robe i usluga te sudjelovanjem u ponuđenim izazovima i/ili aktivnostima. Bodovi su neprenosivi.

5. Sistemske poruke

U sklopu Fisherija Loyalty programa, korisnici, u skladu sa Zakonom o elektroničkim komunikacijama, primaju daju privolu zaprimiti sljedeće e-mail, sistemske poruke:

- verifikacija e-mail adrese nakon registracije; ponovno slanje verifikacijskog e-maila i povezani podsjetnici
- informacije o deaktivaciji ili reaktivaciji Loyalty računa
- informacije o sistemskom održavanju
- nagradni kuponi (nagrada na sredini statusa, nagrada iznenađenja, dvomjesečni kuponi u VIP statusu, nagrada osvojena ispunjenjem izazova)
- mjesečni izvještaj koji uključuje stanje bodova na korisničkom Loyalty računu i dostupne kupone
- dar dobrodošlice i vezani podsjetnici
- e-mail podsjetnik za izvršenje transakcije potrebne za ostvarivanje pogodnosti u sklopu Programa Preporuke
- informacije o napredovanju ili prijelazu u niži status te obnovi statusa

6. Korištenje Pogodnosti Fisherija Loyalty programa

6.1. Pogodnosti Loyalty programa Korisnici koriste na način kako je to utvrđeno u nastavku ovog članka.

6.2. Pogodnosti Loyalty programa Korisnik može koristiti samo pri izvršavanju transakcija u svoje ime i za svoj račun. Pogodnosti Loyalty programa ne mogu biti korištene pri izvršavanju transakcija za račun poslovnih korisnika ili trećih osoba.

6.3. Zaposlenici koji rade na maloprodajnim mjestima Fisherije, nakon što su očitali Fisherija Loyalty karticu, pretpostavljaju da je osoba koja koristi Fisherija Loyalty Karticu njezin stvarni nositelj, pri čemu nisu obvezni provjeravati identitet osobe.

6.4. Na jedan proizvod može se primijeniti samo jedna Pogodnost Loyalty programa. Pogodnosti Loyalty programa ne mogu se kombinirati niti zbrajati.

6.5. Korištenje Pogodnosti Loyalty programa može biti podložno posebnim uvjetima (npr. određeni iznos kupnje u zadanoj transakciji, a opis pogodnosti ili Kupona sadržava točne uvjete). Primjeri takvih uvjeta su: (i) uvjet pogodnosti na razini košarice – npr. ako je zadan određeni iznos transakcije za korištenje Kupona ili popusta, (ii) uvjet pogodnosti na razini proizvoda – npr. ako je zadana vrsta ili količina proizvoda za korištenje Kupona ili popusta.

6.6. Ako istodobno postoje obje vrste ponuda, prednost korištenja ima uvjet kojim se ostvaruje veća pogodnost.

6.7. Ako se korisnik prilikom odlaska u poslovnicu identificira na blagajni, bilježimo poslovnicu koju je posjetio, kupljene proizvode te njihovu vrstu, količinu i cijenu, kupone koje je iskoristio, iznos vaučera, vrijeme plaćanja i način plaćanja. Povezivanjem kupovine sa korisničkim računom kupca pokušavamo ispuniti svrhu npr. mogućnost pružanja ponuda korisniku koje su prilagođene njegovim preferencijama i interesima, kao i sudjelovanje u promocijama.

7. Kuponi

7.1. Sredstvo korištenja nagrada ili pogodnosti dodijeljenih članu Fisherija Loyalty programa su i Kuponi koji se Korisnicima dostavljaju/stavljaju na raspolaganje putem Fisherija Loyalty aplikacije. Kuponi su označeni jedinstvenim identifikacijskim brojem i mogu se koristiti samo uz identifikaciju Fisherija Loyalty karticom, skeniranjem jedinstvenog identifikacijskog broja kartice (bar-koda). Kuponi su aktivni nakon što ih Korisnik aktivira u Fisherija loyalty aplikaciji s ograničenim vremenom trajanja (npr. 60 minuta). Ustupanje i prenošenje Kupona drugim osobama nije dopušteno.

7.2. Ovisno o tipu ponude moguće vrste Kupona su: Kuponi za jednokratnu ili višekratnu upotrebu, Kuponi s ograničenim rokom trajanja ili Kuponi iskoristivi u određenom dijelu dana do određenog datuma, Kuponi iskoristivi na određenim Fisherija maloprodajnim mjestima, uvjetni Kuponi (iskoristiv na temelju unaprijed definiranih uvjeta), partnerski Kuponi (iskoristivi za uslugu koja je dostupna kod Partnera Fisherija Loyalty programa).

8. Pogreške, nepravilnosti

8.1. Korisnici mogu zatražiti izmjenu Bodova koji su mu greškom dodijeljeni ili mu nisu dodijeljeni putem Kontakt centra. Takav se zahtjev prijavljuje s obrazloženjem i što je prije moguće nakon otkrivanja pogrešne dodjele Bodova.

8.2. Dodjela Bodova i nagrada ili prihvaćanje Kupona može biti neuspješno, primjerice u sljedećim slučajevima:

- Ako su Fisherija Loyalty kartica ili tehnički sustav neispravni (npr. pad sustava, kibernetički napad, nedostatak internetske veze, IT greške itd.). U slučaju spora oko dodjele Bodova Korisnik će se obratiti Kontakt centru kako bi se situacija razjasnila.

- Ako je Fisherija Loyalty kartica nevažeća. U tom slučaju naknadna dodjela Bodova nije moguća.

8.3. Fisherija d.o.o. isključuje odgovornost za bilo kakvu štetu nastalu iz slučajeva navedenih u čl. 8.2. te u slučaju gubitka i/ili pogrešnog, slučajnog ili nenamjernog oštećenja/uništenja Fisherija Loyalty kartice, osim ako nije drugačije određeno obveznim odredbama hrvatskog zakona.

8.4. Fisherija d.o.o. ima pravo provesti Deaktivaciju Loyalty računa u sljedećim slučajevima:

- Fisherija Loyalty kartica zloupotrebljava se na bilo koji način (primjerice dijeljenje Fisherija Loyalty kartice ili Kupona s neregistriranim ili nekvalificiranim osobama)
- Korisnik svojim postupcima ili izjavama ugrožava rad Fisherija Loyalty programa, legitimne interese ili prava ostalih Korisnika (npr. davanje nezakonitih, neistinitih ili klevetničkih komentara u odnosu na Fisherija Loyalty program)

8.5. Neovisno o navedenom Fisherija d.o.o. ima pravo poduzeti bilo koju radnju koju smatra prikladnom, uključujući brisanje ili suspendiranje Loyalty računa ili Loyalty sakupljenih bodova ako otkrije bilo kakvu sumnjivu aktivnost koja se odnosi na isti, uključujući, ali ne ograničavajući se na: bavljenje ilegalnim radnjama ili prijevarama, pružanje ili pokušaj pružanja lažnih ili obmanjujućih podataka ili lažno predstavljanje u Fisherija d.o.o. poslovnica; ili kršenje ovih pravila (uključujući nedozvoljenom trgovinom stečenim bodovima ili nedozvoljenim korištenjem materijala i oznaka Fisherija programa vjernosti); ili prekomjernu zaradu (prijevarom ili drugim sredstvima), kao i ako je to nužno radi uklanjanja nastanka štete za, Fisheriju d.o.o. ili treće osobe, ili (ako Korisnik bude uvršten na bilo koji popis sankcija.

8.6. Fisherija d.o.o. nije odgovorna ako aplikacija ne radi uopće ili radi samo u ograničenoj mjeri, ako WLAN veza nije dostupna ili je dostupna samo ograničena veza, ako skener na blagajni ne radi ispravno i ponude nisu dostupne.

Unatoč pažljivom planiranju, nepredviđen porast potražnje može rezultirati rasprodajom pojedinih artikala prvog dana ponude.

9. Komunikacija, prigovori, rješavanje sporova

9.1. Za podršku i informacije u vezi s Fisherija Loyalty programom Korisnik se može obratiti Kontakt centru putem:

e-pošte upućene na info@minch.digital
Fisherija Loyalty aplikacije.

9.2. Korisnik može podnijeti pisani prigovor u vezi s Fisherija Loyalty programom kontakt osobi na sljedeći način:

1. na poštansku adresu Fisherija d.o.o., Zagreb (Grad Zagreb), Savica I. 36

1. e-poštom na loyalty@fisherija.hr
2. putem Fisherija Loyalty aplikacije.

Nakon primitka pisanog prigovora Korisniku će se dostaviti pisanu potvrdu primitka prigovora u najkraćem mogućem roku.

Kontakt centar zaprima pisane prigovore u vezi s transakcijama ili bilo kojim drugim problemima sa sudjelovanjem u Fisherija Loyalty programu isključivo od Korisnika.

9.3. Postupak rješavanja pisanih prigovora

- Pri podnošenju pisanog prigovora Korisnik je dužan staviti na raspolaganje sve podatke i dokumente koji podupiru prigovor. Primjerice, ako se prigovor odnosi na probleme s kupnjom/ Bodovima, Korisnik mora predložiti račune/potvrde zaprimljene u vrijeme kupnje.
- U slučaju da kontakt osobi nije na raspolaganju dovoljno podataka potrebnih za rješavanje prigovora, može od Korisnika zatražiti da u određenom roku dostavi potrebne podatke. U slučaju da Korisnik pravovremeno ne dostavi tražene podatke te zbog nedovoljno podataka ne može riješiti prigovor, Fisherija d.o.o. ima pravo odbiti prigovor.
- Fisherija d.o.o. će Korisniku dostaviti pisani odgovor na prigovor u roku od petnaest (15) dana od dana primitka prigovora.

Informacije o obradi osobnih podataka u vezi s rješavanjem prigovora mogu se pronaći na www.fishklub.fisherija.hr

10. Deaktivacija Loyalty računa i Brisanje osobnih korisničkih podataka

10.1. Deaktivacija Loyalty računa

10.1.a. Loyalty račun moguće je deaktivirati:

- **na zahtjev Korisnika** – Korisnik može u bilo kojem trenutku prekinuti sudjelovanje bez navođenja razloga zatražiti prekid sudjelovanja u Fisherija Loyalty programu i Deaktivaciju Fisherija Loyalty računa u bilo kojem trenutku putem sljedećih kanala: e-pošte ili Fisherija Loyalty aplikacije. Nakon potvrde identiteta Korisnika će se deaktivirati Fisherija Loyalty račun i Fisherija Loyalty karticu u roku od 48 (četrdeset osam) sati.
- **na zahtjev Fisherije** u slučaju:
 - nedovršene registracije Fisherija Loyalty računa u roku od 6 (šest) mjeseci od dana kada je započeta registracija, tj. od dana slanja prve verifikacijske e-poruke, a nakon isteka navedenog roka
 - neaktivnosti, kada će se deaktivirati Fisherija Loyalty račun i Fisherija Loyalty karticu onih Korisnika koji nisu koristili Fisherija Loyalty kartice 2 (dvije) godine prije datuma provjere, odnosno kada Korisnik nije prikupio nijedan Bod

na Fisherija Loyalty računu uz koji je povezana Fisherija Loyalty kartica. Korisniku će se o Deaktivaciji dostaviti pisana obavijest 30 (trideset) dana prije datuma Deaktivacije

- kršenja Pravila programa, po utvrđenom kršenju i uz pisanu obavijest Korisniku 30 (trideset) dana prije dana Deaktivacije

10.1.b. Nakon Deaktivacije Korisnik se ne može prijaviti u Fisherija Loyalty aplikaciju i na mrežnu stranicu, ne može skupljati Bodove i Kupone te nema pravo na korištenje nagrada, Kupona i pogodnosti programa.

10.2. Brisanje osobnih korisničkih podataka

10.2.a. Osobni korisnički podaci brišu se u roku od:

- 7 dana od dana zaprimanja Korisnikova zahtjeva za brisanje njegovih osobnih podataka u Fisherija Loyalty programu upućenog kanalima komunikacije iz Pravila programa.
- 30 (trideset) dana od dana Deaktivacije Fisherija Loyalty računa u skladu s Pravilima programa.

10.2.b. Od dana Brisanja osobnih korisničkih podataka Fisherija Loyalty račun više neće biti dostupan Korisniku, a Fisherija Loyalty Kartica bit će poništena. Nakon Brisanja osobnih korisničkih podataka reaktivacija Fisherija Loyalty računa i Fisherija Loyalty Kartice više nije moguća.

11. Privatnost osobnih korisničkih podataka

11.1. Osobne podatke Korisnika Fisherija Loyalty programa obrađuje Fisherija d.o.o. kao voditelj obrade podataka te određuje svrhu i načine obrade podataka te ima dostupnu Informaciju o obradi osobnih podataka u Fisherija Loyalty programu, **koja se može pronaći ...** (u daljnjem tekstu **Informacija o obradi osobnih podataka**). Osobne podatke obrađuje i pružatelj aplikacije. Pružatelj aplikacije je izvršitelj obrade osobnih podataka te je ugovorno obavezan primjenjivati odgovarajuće organizacijske i tehničke mjere zaštite kako bi se osiguralo da osobni podaci budu sigurni i da se ne dođe do neovlaštenog pristupa ili korištenja osobnih podataka. Izvršitelj može dijeliti osobne podatke korisnika s pouzdanim i provjerenim pružateljima usluga koji mu pomažu u radu, poboljšanju, razumijevanju, prilagođavanju, podršci i reklamiranju aplikacije. Ove treće strane odnosno podizvršitelji pružaju izvršitelju usluge uključujući one za podršku u radu aplikacije, pohranu podataka i hosting web stranice, usluge održavanja i servisiranja te podrške za IT sustave, usluge koje se odnose na ankete i marketinške usluge kao i usluge analize podataka. Naravno, podatke korisnika voditelj će podijeliti i sa drugim nadležnim tijelima kada to od voditelja zahtijeva zakon i samo u onoj mjeri u kojoj je to dopušteno zakonom. U Informaciji o obradi osobnih podataka može se pročitati

kako i u koje svrhe Fisherija d.o.o. prikuplja i obrađuje osobne podatke Korisnika u okviru Fisherija Loyalty programa, način na koji osigurava zaštitu korisničkih osobnih podataka, kako i u koje svrhe ih koristi i koja su Korisnikova prava u vezi sa zaštitom osobnih podataka.

11.2. U okviru Fisherija Loyalty programa Fisherija d.o.o. koristi osobne podatke Korisnikau marketinške svrhe, pri čemu se razlikuju opći i personalizirani marketing.

11.3. Fisherija d.o.o. koristi e-adresu, kojom se Korisnici registriraju na Fisherija Loyalty program, te Viber ili SMS poruke, ako su Korisnici odabrali te kanale komunikacije, za slanje **općih marketinških poruka**, promotivnih ponuda i Kupona, upita za sudjelovanje u istraživanju tržišta te istraživanju zadovoljstva Korisnika. Taj tip marketinga zove se opći jer se poruke istog sadržaja šalju svim Korisnicima, odnosno poruke nisu individualizirane za pojedine Korisnike ili grupe Korisnika.

11.4. Ako Korisnik ne želi primati takve opće marketinške poruke, može u bilo kojem trenutku uložiti prigovor (u aplikaciji maknuti kvačicu za primanje općeg marketinga), nakon čega mu Fisherija više neće slati bilo kakve poruke općeg marketinga. Korisnici koji nemaju Fisherija Loyalty aplikaciju mogu prigovoriti na primanje općih marketinških poruka putem linka koji se nalazi u podnožju svakog marketinškog e-maila.

11.5. S ciljem kreiranja Korisnicima relevantnih ponuda, posebno prilagođenih njihovim kupovnim navikama, Fisherija će Korisnicima, koji su dali privolu za primanje personaliziranih marketinških poruka, putem kanala komunikacije koje su Korisnici odabrali, slati **personalizirane informacije** o ponudama, akcijama, Kuponima i izazovima Fisherije koji u najvećoj mjeri odgovaraju interesima pojedinog Korisnika.

11.6. U ovom slučaju Fisherija, na temelju Korisnikove privole, koristi podatke o Korisnikovim kupovnim navikama, koji su dostupni na temelju Korisnikovih dosadašnjih kupnji i korištenja Fisherija Loyalty kartice, za kreiranje individualiziranih ponuda za Korisnika, koje su time za Korisnika relevantnije od ponuda koje su opće marketinške poruke.

11.7. Ako Korisnik ne želi primati takve personalizirane marketinške poruke, može u bilo kojem trenutku uložiti prigovor (u aplikaciji maknuti kvačicu za primanje personaliziranog marketinga), nakon čega mu Fisherija d.o.o. više neće slati personalizirani marketing. Korisnici koji nemaju Fisherija Loyalty aplikaciju mogu prigovoriti na primanje personaliziranih marketinških poruka putem linka koji se nalazi u podnožju svakog marketinškog e-maila.

12. Promocije i kampanje

12.1. Fisherija d.o.o. ima pravo objavljivati privremene promocije i kampanje radi postizanja uspjeha Fisherija Loyalty programa i uspostaviti posebna pravila za njih (npr. skupljanje pečata, igre iznenađenja, nagradne igre). Kupcima se šalje prethodna obavijest o pravilima promocija i kampanja u sklopu ovih Pravila Programa ili u odvojenim Pravilima, ili putem e-mail poruka, mrežne stranice ili in-app poruka.

13. Izmjene i dopune Pravila programa

13.1. Kako se poslovanje Fisherije neprestano razvija i mijenja, moguće je da će se i Pravila programa povremeno izmijeniti i dopuniti/ažurirati, uključujući značajke sustava Fisherija Loyalty programa. Izmjene i dopune/ažuriranja neće imati retroaktivni učinak, tj. neće utjecati na Bodove koje su Korisnici već prikupili.

13.2. Obavijest o izmjenama i dopunama objavit će se na mrežnoj stranici, u Fisherija Loyalty aplikaciji ili putem e-pošte.

13.3. Izmjene i dopune Pravila programa stupaju na snagu 5. (petog) dana od dana objave na mrežnoj stranici. Stupanjem na snagu novih Pravila programa stara pravila prestaju vrijediti.

13.4. Ako Korisnik koji se u trenutku stupanja na snagu novih Pravila programa već nalazi u Fisherija Loyalty programu, tj. u ugovornom odnosu s Fisherijom ne prigovori u roku 5 (pet) dana novim Pravilima programa, smatra se da je suglasan s izmjenama Pravila programa.

14. Odgovornost

14.1. Fisherija d.o.o. nije odgovoran ni za kakve zlouporabe Fisherija Loyalty kartice, osim ako nije drugačije određeno obveznim odredbama hrvatskih zakona.

14.2. Potencijalne javne naknade i takse (porezi, doprinosi, trošarine, takse itd.) koje proizlaze iz dodjele Bodova i preuzimanja nagrada snosi Korisnik, osim ako zakonom nije drugačije određeno.

15. Prekid Fisherija Loyalty programa

15.1. Fisherija d.o.o. ima pravo u bilo kojem trenutku prekinuti Fisherija Loyalty program. Obavijestit će Korisnike o prekidu Fisherija Loyalty programa putem mrežne stranice, u Fisherija Loyalty aplikaciji putem push obavijesti i elektroničkim putem (e-poštom i/ili putem Vibera i/ili SMS-om) najmanje 90 (devedeset) dana prije prekida te će objaviti tu obavijest i na svojoj mrežnoj stranici. Nakon što nastupi prekid Fisherija Loyalty programa, Bodovi se više ne mogu prikupljati te se ne mogu koristiti nagrade i pogodnosti.